

Weiterführende Literatur

Trad Wifes

Bewegung, A. R., & Alt-Right, D. (2024). Soziale Medien und die Bedeutung von Influencer: Innen. *Feministische Geo-RundMail*, 47(2), 32.

Kracher, V. (2021). *Frauenhassende Online-Subkulturen: Ideologien, Strategien, Handlungsempfehlungen*.

Krug, M. (Hrsg.). (2025). *Zwischen Hausfrau und Hetze: Rechte Influencerinnen im digitalen Raum*. Universität Duisburg-Essen, Universitätsbibliothek, DuEPublico. <https://doi.org/10.17185/duepublico/83793>

Rösch, V. (2025). Tradwives und rechte Momfluencerinnen – Rechte Bilder von Mutterschaft in den Sozialen Medien. *Pädagogik und Geschlecht als Gegenstand politischer Kämpfe*, 55.

Manosphere

Amadeu Antonio Stiftung. (2021). *Frauenhassende Online-Subkulturen. Ideologien – Strategien – Handlungsempfehlungen*. Berlin.

Caliskan, H. (2024). Irgendwo zwischen Regenbögen, „Sigma Males“ und göttlichen Ordnungen. [https://www.bicc.de/Publikationen/CoRE-NRW%20FP%2010%20M%C3%A4nnlichkeit\(en\)_aktualisiertJuli2024.pdf](https://www.bicc.de/Publikationen/CoRE-NRW%20FP%2010%20M%C3%A4nnlichkeit(en)_aktualisiertJuli2024.pdf)

Deutschlandfunk Kultur. (2026, 24. April). Frauenhass als Social-Media-Trend. <https://www.deutschlandfunkkultur.de/toxische-maennlichkeit-antifeminismus-frauenfeindlichkeit-manosphere-100.html>

Döring, N. (2023). Jenseits von Alpha Males und Insta Girls – Wie vielfältig sind Geschlechterbilder in sozialen Medien? *BzKJAKTUELL*, 3(2023), 11–17.

Kappe, P. (2026). *Psychologische Merkmale und Männlichkeitskonstruktionen in Incel Gruppen: Eine Literaturübersicht* [Bachelorarbeit, MSH Medical School Hamburg].

Oberlechner, A. (2026). *Digitale Phänomene der Radikalisierung und Misogynie in sozialen Netzwerken*. https://kphvie.ac.at/fileadmin/Dateien_KPH/Fortbildung_Wien/2025-26/News-Beitraege/OBERLECHNER_Digitale_Phaenomene.pdf

Reinhardt, L. (2025). Die zunehmende Attraktivität rechter Ideale: Eine Analyse der Hintergründe mit Fokus auf junge Männer in Deutschland [Doctoral dissertation, Evangelische Hochschule Nürnberg]. <https://kidoks.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/6220/file/BAReinhardt25.pdf>

Theunert, M. (2026, 31. Mai). Was der Trend „Manosphere“ mit jungen Männern macht. *ZDFheute, Die Wissens-Kolumne von NANO und Terra X*. <https://www.zdfheute.de/wissen/manosphere-maennlichkeit-terrax-nano-markus-theunert-kolumne-100.html>

Caliskan, H. Irgendwo zwischen Regenbögen, „Sigma Males“ und göttlichen Ordnungen. [https://www.bicc.de/Publikationen/CoRE-NRW%20FP%2010%20M%C3%A4nnlichkeit\(en\)_aktualisiertJuli2024.pdf](https://www.bicc.de/Publikationen/CoRE-NRW%20FP%2010%20M%C3%A4nnlichkeit(en)_aktualisiertJuli2024.pdf)

Theunert, M. (2026, 31. Mai). Was der Trend „Manosphere“ mit jungen Männern macht. ZDFheute, Die Wissens-Kolumne von NANO und Terra X. <https://www.zdfheute.de/wissen/manosphere-maennlichkeit-terrax-nano-markus-theunert-kolumne-100.html>

Ki-Influencerinnen

DW Deutsch. (2025, 8. Februar). Faktencheck: Der Einfluss von KI-Influencerinnen auf die Bundestagswahl | DW Nachrichten [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3gNpnnVBxol>

Fielitz, M., Sick, H., Schmidt, M., & Donner, C. (2024). Social-Media-Partei AfD? Digitale Landtagswahlkämpfe im Vergleich (OBS-Arbeitspapier 73). Otto Brenner Stiftung. <https://www.otto-brenner-stiftung.de/social-media-partei-afd/>

Reveland, C. (2025, 5. Februar). Rechts, weiblich, Fake. tagesschau.de. <https://www.tagesschau.de/faktenfinder/kontext/rechte-ki-influencer-100.html>

Yadav, H., & Vanderheiden, E. (2025). Theoretical perspectives on love and artificial intelligence: An interdisciplinary analysis. In C.-H. Mayer & E. Vanderheiden (Eds.), *International Handbook of Love*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-76665-7_86-1

Grundsätzliches

Vanderheiden, E. (2026). Grundlagen digitaler Konflikte. In C.-H. Mayer & E. Vanderheiden (Eds.), *Psychologie interkultureller Konfliktlösungen: Ein systemisches Arbeitsbuch* (1st ed., pp. 281–295). Waxmann. <https://doi.org/10.36198/9783838566276>

Vanderheiden, E. (2026). Interkulturelle und gemeinschaftsbezogene Konflikte. In C.-H. Mayer & E. Vanderheiden (Eds.), *Psychologie interkultureller Konfliktlösungen: Ein systemisches Arbeitsbuch* (1st ed., pp. 296–324). Waxmann. <https://doi.org/10.36198/9783838566276>

Vanderheiden, E. (2026). Intimität, Identität und Macht in digitalen Plattformökologien. In C.-H. Mayer & E. Vanderheiden (Eds.), *Psychologie interkultureller Konfliktlösungen: Ein systemisches Arbeitsbuch* (1st ed., pp. 325–360). Waxmann. <https://doi.org/10.36198/9783838566276>