

FRAUENSALON

Frauenbilder im Zeitalter Künstlicher Intelligenz

Wie digitale Systeme Geschlechtervorstellungen prägen

Impulsgeberin: Elisabeth Vanderheiden

01

Der Ausgangspunkt

Algorithmen filtern und verstärken Inhalte nach bestehenden Nutzungsmustern und übernehmen so gesellschaftlich geprägte Vorurteile (*Oberlechner, 2026*).

Künstliche Intelligenz gilt vielen als neutrales Werkzeug. Tatsächlich stützt sie sich auf Daten, Bilder, Sprache und Bewertungen, die gesellschaftlich geprägt sind. Damit übernimmt sie bestehende Geschlechterskripte und Attribuierungen, verstärkt sie mitunter und trägt zu ihrer Verbreitung in einem bislang nicht gekannten Ausmaß bei, häufig auch in radikalisierte Form (*Vanderheiden, 2027*).

Provokative, emotionalisierte Inhalte erzielen die höchsten Interaktionsraten (Krug, 2025).

Drei Erscheinungsformen

Tradwife-Ästhetik

romantisierte Häuslichkeit

Manosphere

antifeministische Kampf-Rhetorik

KI-Influencerinnen

synthetische, politisch aufgeladene Weiblichkeit

A woman with blonde hair tied in a bun, wearing a floral headband and a matching floral dress, is kneading dough in a large white bowl. She is standing in a rustic kitchen with white cabinets and a wooden countertop. In the background, there is a window with a small potted plant on the sill. To the right, a framed sign on the wall contains text in German. On the counter in the foreground, there is a large glass jar of flour, a wooden bowl of eggs, a pepper mill, and a white pitcher with a bouquet of roses.

TRADITION. WEIBLICHKEIT. FAMILIE.



- ♥ Für meinen Mann
- ♥ Für unsere Kinder
- ♥ Für unser Zuhause
- ♥ Mit Liebe gemacht

Der Begriff *Tradwife*, ein Kofferwort aus *traditional* und *wife*, bezeichnet ein Influencerinnen-Phänomen, das seit der Pandemie auf TikTok, YouTube und Instagram verstärkt sichtbar geworden ist.

In einer an die 1950er-Jahre angelehnten Ästhetik werden Homesteading, Hausarbeit, Mutterschaft und die Unterordnung unter den Ehemann als erfülltes Leben inszeniert (*Straßmann, 2024*).

Das Phänomen weist enge Verbindungen zur US-amerikanischen Alt-Right auf, einem Sammelbegriff für rechtsextreme und antifeministische Online-Milieus, und ist seit 2020 zunehmend auch in Europa sichtbar (*Sykes & Hopner, 2024*).

„Viele Frauen erkennen, dass Ehefrau- und Muttersein genügt.“

Estee Williams, Tradwife-Influencerin, zitiert nach Scott et al. (2026)

Warmes Licht, symmetrische Gesichter und makellose Küchen sind per Prompt beliebig reproduzierbar und zirkulieren als visueller Beweis eines vermeintlich natürlichen Rollenbilds.

Unterordnung wird romantisiert und zugleich zur Einnahmequelle der Influencerin (*Rösch, 2023*).
Fehlendes eigenes Einkommen macht Tradwives wirtschaftlich von ihrem Partner abhängig (*Jordan, 2024*).

Rechte Anschlussfähigkeit

Alt-Right-Feminitätsvlogs inszenieren sich bewusst als antifeministisch-populistische Ästhetik (Zahay, 2022).

Kritische Gegenstimmen

Die Ästhetik setzt eine weiße, heteronormative Lebensrealität als universelle Norm voraus (Mattheis, 2021).

Manosphere: Männlichkeit als Kampf

Die Manosphere bündelt antifeministische Online-Milieus zu einer Bühne für Männerrechtsdiskurse (Ging, 2019).

Zentrale Erzählung ist die Red Pill aus dem Film Matrix, die Männer angeblich von feministischer Täuschung befreit (Döring, 2023).



Opfererzählungen verkomplizieren die klassische Verbindung von Macht und Männlichkeit (*Ging, 2019*).

In dieser Online-Community werden toxische Männlichkeitsbilder, Selbstoptimierung und explizite Gewaltfantasien gegenüber Frauen miteinander kombiniert.

Erfolgs- und Disziplin-Ästhetik trägt alpha-männliche Ideale auf TikTok in den Mainstream, ohne den Begriff Manosphere zu nennen (*Caliskan, 2024*).

Der Übergang von expliziter Manosphere-Sprache zu alltagstauglicher Motivations- und Erfolgsästhetik macht die Ideologie schwerer erkennbar und zugleich wirkmächtiger.

Gewaltakte gegenüber Frauen steigen kontinuierlich an – weltweit.

Begriffsfeld

Alpha und Beta

hierarchische Einteilung von Männlichkeit
Tipps, was den wahren Mann ausmacht und wie man dazu wird

Red Pill

Die rote Pille verhilft zur vermeintlich wahren Erkenntnis über die feministische Täuschung

Incel

unfreiwillige Ehelosigkeit als Opfernarrativ.
Sie sind allein, woran die Frauen schuld sind und reagieren mit Hass

Glossar: Amadeu Antonio Stiftung, 2021

Rechte KI-Influencerinnen: Ein Fallbeispiel

Die KI-generierte Kunstfigur Larissa Wagner positionierte sich im Bundestagswahlkampf 2025 parteinah zur AfD und verbreitete homophobe, rassistische und frauenfeindliche Aussagen (*Lausitzer Rundschau, 2025*).

Vergleichbare KI-Bilder inszenieren migrationskritische und nostalgische Motive auch in deutschen Landtagswahlkämpfen (*Fielitz et al., 2024*). Zugleich wurde die Figur sexualisiert inszeniert, ein Muster, das auch bei realen Influencerinnen Aufmerksamkeit und Engagement erhöht (*Döring, 2023*).





Große Sprachmodelle weisen durchgängige Geschlechterverzerrungen und zahlreiche weitere Formen von Bias auf.

Dazu gehören abwertende Darstellungen von Frauen und queeren Personen ebenso wie rassistische Inhalte (UNESCO, 2024). Trainingsdaten enthalten historisch gewachsene Vorurteile und geben diese in technisch legitimiertem Gewand weiter. Empfehlungsalgorithmen bevorzugen Inhalte, die starke Reaktionen auslösen. Dabei spielt ihre gesellschaftliche Wirkung meist keine Rolle. So können diskriminierende und radikalisierende Inhalte zusätzliche Reichweite erhalten (*Oberlechner, 2026*).

Weniger als ein Viertel der KI-Fachkräfte weltweit ist weiblich (UNESCO, zitiert nach The Global Observatory, 2023).

Bias entsteht auf Ebene der Trainingsdaten, der Modellarchitektur und der Anwendung selbst (UNESCO, 2024).

Ein gemeinsames Muster & Prüffragen

Tradwife-Ästhetik, Manosphere-Rhetorik und radikale synthetische Influencerinnen übersetzen hierarchische Geschlechterrollen in eine ästhetisch ansprechende, emotional aufgeladene Sprache.

Traditionelle Rollenbilder werden dadurch anschlussfähig für ein Publikum, das explizite politische Rhetorik eher meiden würde.

- Welches Frauen-/Männer-/Menschenbild wird hier als selbstverständlich dargestellt?
- Wer gewinnt in diesem Bild an Handlungsmacht und wer verliert sie?
- Welche Gefühle soll die Darstellung auslösen?
- Was wird ausgeblendet, obwohl es zum gezeigten Lebensmodell gehört?
- Welche Funktion hat die ästhetische Gestaltung für die Wirkung der Botschaft?
- Wer profitiert davon, dass ich diesen Inhalt sehe, teile oder weiterempfehle?

Kontakt und weiterführende Literatur

Bildnachweis

Bild 1 Vanderheiden, KI generiert mit ChatGPT

Bild 2 Vanderheiden, KI generiert mit ChatGPT

Bild 3 X

Bild 3 [Lausitzer Rundschau](#)

Weitere Informationen



Kontakt



*Präsentation,
Materialien,
Download*

Der linke Code enthält meine Kontaktdaten,
der rechte führt zum Download des Vortrages und
zum vollständigen Literaturverzeichnis.

Weiterführende Literatur

Bildnachweis

Bild 1 Vanderheiden, KI generiert mit ChatGPT

Bild 2 Vanderheiden, KI generiert mit ChatGPT

Bild 3 X

Bild 3 [Lausitzer Rundschau](#)

Der linke Code enthält meine Kontaktdaten,
der rechte führt zum Download des Vortrages und
zum vollständigen Literaturverzeichnis.